

# “你好，我是五龙山山货代言人”

记者 杨迁伟



涌泉村正着力打造乡村民俗美景



五龙山的洋火姜



陈平安的特色招牌菜——瓦罐天麻地土鸡

你好！我是洋火姜，学名阳荷，或烹炒、或腌制、或凉拌，这些都是我的价值，我是土得不行的山货。

我住在旬阳县桐木涌泉村，一个叫五龙山的大山里。眼下，正是我上市的时节，村民们一日三餐的饭桌上总少不了我。

今年，我们村修了一条宽阔的水泥路，这路一通啊！想低调都不行。

而且就在最近我们这儿来了一个大老板，他叫陈平安，人们都称他“石斛哥”。他也是我们旬阳县人，过去在省城做有钱人的生意。

据说这个大老板不仅生意做得好，公益也做得好，并且对互联网运用得游刃有余。我还特意打听了一下，陈老板在古都西安可是个响当当的人物。他可是我们镇上干部专门去请回来的，让他来帮助村民们，把我们这些长期身居“闺阁”的纯天然、无污染的“宝贝”们推销出去，从而帮助村民们脱贫致富。

这不，自从陈老板来了后，就整天拿着手机来给我们拍照，还给我们录抖音短视频，然后把我们发到了他的朋友圈。

我问老板，咱这浑身粘满了泥土，你确定我们不需要先洗个澡，美个颜？他却笑得越开心地说：“不能洗，就这样最讨人喜欢！”

我这形象在他朋友圈一亮相，没过多久，就听见陈老板忙碌着跑了东家跑西家，吆喝着，“老李啊，你家的洋火姜有人看上了，要买。我跟你一起去，你掰洋火

姜，我给你录视频，再给人家发快递，让人家尝尝，人家觉得好了还会再买的。”

就这样，我被装在了袋子里，又被装在盒子里，坐上车，到了西安阮先生的家里。简直跟做梦一样。

要知道，在过去从我们五龙山到县城可需要走几个小时的路哩！更别说省城，连想都没敢想。

这不，听说我进了城，跟我住在一个村的，邻村的，腊肉、山鸡、辣椒、土豆啊什么的，都抢着拍照、录视频，也陆陆续续地进了城，有的到了宝鸡、有的到了陕北，还有的到了沿海的浙江、广州。

刘丰龙可是我们村的贫困户，家里就他跟他的儿子相依为命，由于家里穷，儿子到现在都没找到媳妇。但他家的宝贝可真不少哩！洋火姜就有1000多斤，如果都卖出去，他可就多了一份收入，不仅能顺利脱贫，应该也能找个儿媳妇吧。

听后来的老乡说，最近一段时间，经常有西安和陕北的一些客人，专程到我的老家去玩。陈老板觉得，我们家乡到处都是宝，连空气都很值钱，他以后就住在五龙山上，要把我们一个个都送进城，还要借助党和政府的好政策，把我们山上经过危改的红瓦白墙的泥土房子作为民宿，让城里人在工作

累了的时候，到我们家乡走走、看看，放松心情。



“鸟窝茶社”意境悠远

“今年咱村变化大，基础设施和村容村貌明显改善，帮扶部门给我们村办了几件实事，大家有目共睹。”8月2日，在五档村党员大会上，老党员王春英对高新区自然资源局帮扶成效给予点赞！

五档村地处汉滨区原同镇境内，距安康高新区临空经济区2公里，全村5个村民小组，共有480户1572人，建档立卡贫困户43户135人。该村因人多地少，绝大多数农户靠外出务工增收。少数家庭因大病、残疾、突发事故、缺技术等原因致贫。

今年2月，按照高新区党工委、管委会统一部署，高新区自然资源局携手博元实业有限公司帮扶五档村，该局帮扶干部多次深入村上实地走访，全面摸清了全部农户“两不愁三保障”情况，找准致贫原因，制定切实可行的帮扶计划和帮扶措施。走访中了解到，因困村民多年的吃水问题一直未得到解决，严重影响了村民生产生活。把准脉，说了算，定了干。五档村安全饮水工程于2019年3月初正式开工建设。该局与博元公司共同帮扶资金25万元，铺设主管道6.8公里，新建容积60吨的蓄水池2个，钻井60米深，把地下水引到了五档村。现在只要拧开水龙头，家家户户足不出户就能用到干净清澈的自来水。

一边解决自来水，一边解决贫困户如何增收这一难题。一没文化，二没技术，怎样帮扶贫困户解决就业？该局针对五档村贫困户家庭实际现状，通过高新区辖区企业负责人多次对接，调动多方力量，解决了7户贫困户在高新区务工问题。“自然资源局干部对我们太好了，帮我联系工作，一个月能拿3000元工资。”五档村建档立卡贫困户石哲高兴地说。

帮扶工作开展以来，该局充分考虑五档村距离临空经济区较近，同时又是到安康富强机场必经之路，环境卫生“脏、乱、差”问题突出。接下来，该局携手博元公司率先在五档村开展“精准扶贫·环保先行”启动仪式，博元公司为贫困户提供了5名环卫保洁员岗位，并为全村480户免费发放垃圾桶1个和1套饮水玻璃杯。五档村迅速掀起农村人居环境整治热潮，以点带面，全面开花，加快推进美丽乡村建设。

连日来，五档村原村前的杂草堆，如今变成了村民休闲娱乐的小广场，原村前的臭水渠，变成了一道靓丽的“风景线”，云梦大道及入村路两边干净的环境，美丽的格桑花，引来一批批户外自驾游的客人！

帮扶部门负责人表示，下一步，他们将结合脱贫攻坚、全域无垃圾环境卫生整治活动，通过细化措施，让广大干部群众积极投身到农村人居环境整治工作中；博元公司在五档村设立的垃圾分类回收置换站正式开业，许多村民将垃圾送到置换点，博元公司给村民兑换相应积分，换取生活用品。这段时间，村民捡垃圾、换积分，已成为村民的习惯。

如今，开展业务培训，并与村民签订“门前三包”责任书，形成帮扶部门、帮扶企业、村两委三级齐抓共管，形成人人参与脱贫攻坚的工作格局，狠抓新民风建设，着力改善农村人居环境，促进乡风文明。

## 五档村的新变化

通讯员 晁居堂

## 三部门要求全面清理规范地方性车辆通行费减免政策

新华社消息(记者 魏玉坤)记者7日从交通运输部获悉，交通运输部、国家发展改革委、财政部日前联合印发关于全面清理规范地方性车辆通行费减免政策的通知，要求各地有关部门在2019年12月31日前全面完成清理规范工作。

交通运输部公路局局长吴德金介绍，此次清理规范的内容有：违反《中华人民共和国反垄断法》关于不得设定歧视性收费项目、实行歧视性收费标准、规定歧视性价格，不得排除、限制竞争等相关规定，针对本地企业、本地货物等特定市场主体出台的、妨碍全国统一市场和公平竞争的地方性车辆通行费减免政策；需要停车接受人工查验，无法实现不停车快捷通行的地方性车辆通行费减免政策；影响对跨省车辆正常收费的地方性车辆通行费减免政策。

吴德金表示，地方性车辆通行费减免政策清理规范的主体是省级人民政府。各地省级交通运输、发展改革和财政主管部门应当在省级人民政府统一领导下，制定具体实施方案，在2019年12月31日前全面完成清理规范工作。

“为维护全国统一规范的公路收费秩序，确保车辆不停车快捷通行，除落实《收费公路管理条例》、国务院有关规定以及实施高速公路差异化收费外，今后各省、自治区、直辖市不得以任何形式制定其他车辆通行费减免政策。”吴德金说。

## 退伍军人创办农家乐 自制锅巴年赚五十万



本报讯(通讯员 杨宁 杨卓)盛夏时节，走进秦岭南麓的宁陕县广货街镇，一辆接一辆的小汽车、旅游大巴陆续开进小镇，一下涌进来的游客们让这个偏僻的小集镇立刻热闹了起来。

“请大家里面坐，我马上去泡茶”，在这个小集镇，“陈小艺农家乐”的生意最好。当我们来到他的农家乐，陈小艺一边忙着整理货柜上的土特产一边热情地招呼笔者一行。

走进陈小艺农家乐，一眼望去是挨着三面墙的货架，木耳、香菇、玉米锅巴等土特产在货柜上一字排开，红艳艳的腊肉密密麻麻的挂在墙上，一间二十平方米的房子被土特产装得满满当当。

“现在生意越来越好了，特别是夏季周末游客最多的时候，一天随便能卖七八千。”提起农家乐的生意，话不多的陈小艺打开了话匣。

出生于1983年的陈小艺在2001年从部队退伍后，选择留在了西安的联通公司，后来家鄉的旅游比较火，陈小艺辞去了西安的工作，2009年回到家里开办了农家乐，刚开始由于家里的地方比较小，加之并没有什么经验的他，农家乐生意并不是很好。

2017年，陈小艺参加了宁陕县组织的电子商务培训和职业农民培训后很受启发，回到家的他立即扩大了店面，县电商办为他配备了电脑、货柜，还做了门头。同时，在县旅游局的帮助下对农家乐进行了改造提升，改造后的农家乐环境好了，集住宿、餐饮、购物一条龙服务，客人也渐渐多了起来。通过刻苦学习，陈小艺切菜、炒菜、推销土特产样样都会，多次获得宁陕县厨艺大奖。

一个偶然的契机，陈小艺自制的锅巴火了起来。原来是陈小艺农家乐里有一道锅巴的菜，由于味道很好，很多游客吃了以后还要打包一份带走。在这种情况下，陈小艺专程去邻近的镇安县学习了锅巴制作技术，通过不断的尝试和改进，陈小艺制作的玉米锅巴深受游客欢迎。

因为勤快，做生意讲诚信，店里的回头客越来越多，经常来店里消费的客人还介绍朋友、同事光顾他的农家乐。2018年，陈小艺加入了县上的职业农民协会，成立了合作社，帮助贫困群众代卖土特产，他还在淘宝上开起了商店，线上线下一起卖土特产，生意最好的一天，往外地发了300袋。最厉害的是陈小艺自制的玉米锅巴，一年能卖8万袋左右。

“现在农家乐一年能纯赚20万，各类土特产每年能纯收入30万，自己家里种植的板栗、核桃能卖2万，给群众放电影国家补贴1万多……”说到家里的收入陈小艺眉飞色舞。

2018年，陈小艺还建起了猪场，养了400头猪，请当地的贫困户杀猪、喂猪，成了一个真正的职业农民。

“下一步，我要多参加学习培训，走出去看看发达的地方是怎样发展的，把农家乐经营得更好。”陈小艺信心满满地说。

## 酿出脱贫致富“蜜”

通讯员 刘成军



“蜜蜂绕花转一转，酿出蜂蜜甜又甜，不施肥来不耕地，小小蜜蜂挣钱来”，这是对紫阳县高桥镇兰草蜂业有限公司总经理田双全的真实写照。近三年来，他通过建立“公司+农户+产业脱贫”的模式，硬是靠着自己顽强拼搏的毅力在中蜂养殖这条路上引领2000余群众“酿造”出了甜蜜的生活。

饲养中蜂投资少、风险小、价值高、见效快、劳动强度低，是助农增收的一个短、平、快项目。该公司自2017年10月正式挂牌成立以来，利用股份运作模式，依托中蜂养殖前景阔、销路广、生态好等优势，采取免费技术培训、代放代养、现场示范、上门服务、产品回收等措施，带领贫困群众共筑脱贫致富路。为助力精准扶贫工作，公司积极推行“公司+农户+20”的扶贫帮扶模式(即：公司给建档立卡贫困户，每户放养20桶)，近三年来筹资520万元组织蜂具蜂群(每桶种蜂该社垫资40%作为股份发展，蜂蜜成熟收购后统一收回成本)，采取逐一送蜂上门、分期放后查群防病服务、按每千克100元保价回收等措施，引领群众在养蜂脱贫的路上阔步前行。

截至目前，该公司中蜂养殖在全县已扩展到16个乡镇，42个村，共带领贫困群众520户2000余人增收。到2022年，该公司预计带动2000余户蜂产业贫困户参与中蜂养殖，发展中蜂至50000群左右。

