

# “秦岭之心·绿都宁陕” 打造“文体旅游”大品牌

(宁陕县创建国家全域旅游示范区创新工作之一)

■ 宁陕县文化和旅游广电局长 吕宣强

## 中国·大秦岭(宁陕)第四届山地越野挑战赛暨陕西省首届秦岭山地马拉松



宁陕县地处秦岭中段南麓,是西安南枕的绿色屏障,安康的北大门,总面积 3678 平方公里,森林覆盖面积 90.2%。自汉代起,长安通往汉中、巴蜀及其他南方各地的一条重要通道——子午道纵贯全境,独特的区位优势和良好的生态环境在漫长的历史长河中造就了独特的地域文化。

近几年来,宁陕县坚持“生态立县、文化兴县、旅游富民”发展战略,创新文体+旅游发展模式,以全域旅游引领县域经济发展,围绕创建国家全域旅游示范区和公共文化服务体系示范区,推动文体与旅游融合发展,不断提升公共服务水平,打造了一张文体+旅游的名片。先后荣获全国群众体育工作先进县、省级旅游强县、全省文化先进县等荣誉称号,在县域经济社会发展中闯出了一条特色之路。

2017 年,宁陕县启动实施秦岭地质博物馆、悠然山音乐家创作基地、大秦岭(宁陕)书画院创作基地项目建设;2019 年 5 月,启动宁陕博物馆和三烈士纪念馆项目建设,将三烈士纪念馆所在地江口回族镇以 AAA 景区进行规划。围绕创建公共文化服务体系示范区目标,不断完善县、镇、村(社区)文化设施建设,2017 年投资 280 万元对县影剧院进行了提升改造,两馆一站达标率达到 100%,综合性文化服务中心达标率每年达到 20%以上。

系列文化活动陆续进行,从五月份持续到当年的十月份。参与文化活动的人群从 2017 年的 4000 余人猛增到 2019 年的 6000 余人,实现了社会效益、经济效益的双丰收。

### 创新体制机制,激活文体旅游大效应

创新制度设计,文体旅融合效应凸显。围绕创建国家全域旅游示范区和公共文化服务体系示范区,统筹文化产业、体育产业、旅游产业规划的制度设计,打造中国大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛系列文旅活动品牌,在提高文化旅游服务上做大文章,制定出台相关政策文件(办法),挖掘宁陕历史文化、红色文化、民族文化、民俗文化和绿色文化,发展休闲度假、康养度假、乡村旅游、山地运动、旅游娱乐产品。形成了以活动支持品牌,以品牌引领经营与开发的良好局面,推进公共文化服务上水平。“秦岭文化大讲堂”、“你读书我买单”全民阅读、“红鼻子”小魔方、“我和文化有约”等特色公共文化服务受到群众的普遍欢迎,受众率逐年攀升。

2019 年,宁陕县立足底蕴丰厚的“子午道”历史文化,高点规划宁陕县博物馆、江口镇三烈士纪念馆,规划陕南回民民俗文化村(江口回族镇)建设,形成江口特色文化旅游名片。投资近 1300 余万元分别在筒车湾高速收费站、省级乡村旅游示范村七里村、大蒿沟景区分别修建旅游服务中心;投资 2000 余万元修建标准化旅游道路,安装旅游标识标牌 1500 块,提升 50 户星级农家乐,新建 15 处星级厕所、停车场以及智慧旅游等公共服务实施体系,实现了文化事业、文化产业和旅游产业的同步发展。

宁陕县坚持打造文体+旅游发展模式,抢抓创建国家全域旅游示范区和公共文化服务体系示范区的历史机遇,依托资源优势、区域优势和发展优势,加快文化、体育、旅游融合发展,立足县情,打好品牌,做大产业,将品牌转化成内生动力,将内生动力转化成经济效益和社会效益,把“秦岭之心·绿都宁陕”这张名片推向全省走向全国。

### 加强宣传造势,唱响文体旅游新名片

加强对外宣传,打造文体+旅游活动名片。宁陕县依托良好的资源优势和区位优势,打造特色文化旅游名片,找准切入点、搭建好平台入手,强势对外宣传。坚持“山水秦岭·山地运动”为主题,先后举办了山地越野挑战、山地自行车、峡谷漂流、迷你马拉松赛、定向越野赛、狩猎射击等一系列体育赛事活动。2008 年举办了首届中国大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛,坚持每年在县召开新闻发布会持续举办赛事活动,宁陕对外影响力和知名度不断提升。

为深化文化与旅游融合发展,宁陕县创新发展文化服务,探索体育搭台文旅唱戏模式,围绕“中国大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛”主题赛事活动,打造文体+旅游活动名片,统筹推进系列文旅活动,强势对外宣传营销。坚持每年五月中下旬在西安召开新闻发布会,发布体育赛事和系列文旅活动消息,扩大了省内、省外和国际界人士参与文体活动的人群。

据不完全统计,近年来,全县广大人民群众参与群众文化体育活动的积极性空前高涨,充分体现了“我参与、我展示、我健康、我快乐”的精神境界。举办的每一届开幕式文艺演出阵容庞大,来自中小学校和各界群众每年均超过 1000 余人;“秦岭之心·绿都宁陕”广场大型地方文艺演出成为宁陕的一个特色,演职人员每年在 150 人次以上;秦岭山货节、兰花节、影像节、山地音乐节、垂钓大赛、秦岭核桃节、皮影展演、欢乐城乡群众文艺展演等

### 坚持谋篇布局,打造文体旅游大品牌

坚持规划引领,完善文化体育旅游设施。近年来,宁陕县围绕全域旅游规划引领,打造大景区,构建大环线,塑造大品牌,形成大影响,产生大影响,发展大产业的思路,推进文化旅游重点项目建设,突出打造了筒车湾国家 AAAA 休闲景区、上坝河省级旅游度假区、秦岭峡谷乐园 AAA 景区、秦岭悠然山省级旅游度假区、皇冠健康小镇等一批核心旅游产品。

推进冰晶顶、苦竹沟、养生谷、自然风秦岭中庄逍遥谷、仙居缘疗养基地、朝山居、上若意境等 18 个续建、新建项目,在项目建设中突出服务体系配套、全域风貌控制、全域产业融合,把建筑风格、民俗文化、智慧旅游、旅游娱乐等文化元素融入项目建设中。着力打造休闲康养、体育运动、旅游娱乐,形成了过境观光游、休闲自驾游、美丽乡村游、水上娱乐游、森林探险游、体育竞技游六大文旅产业。宁陕县山水文体旅游有限责任公司投资 8000 万元,建成了秦岭四季滑雪场,已成为国家运动员备战 2022 年冬奥会的训练基地。在中国第四届体育旅游博览会上,宁陕山地越野挑战赛被国家体育总局、国家旅游局作为全国 58 个精品体育旅游赛事活动面向全国推广。

## 宁陕着力提升旅游产业发展质量

本报讯(通讯员 姜娟)宁陕坚持全域旅游引领县域经济发展,以创建国家全域旅游示范区暨省级旅游示范区为抓手,创新旅游管理、旅游质量、旅游开发、旅游营销、产业融合、旅游融资、旅游脱贫七大模式,推动旅游产业快速发展。

该县引进 29 家企业投资 340 余万元,开发旅游项目 38 个,形成了“两线、三环、六区、多点”的开发布局。坚持以建带创,以创促建,建成了筒车湾亲水休闲、上坝河森林旅游度假区、秦岭峡谷乐园、悠然山高山湿地、皇冠朝阳湖等五大核心景区,打造了一批水上娱乐、森林体验、体育运动、休闲度假类的特色旅游产品。扎实推进旅游景区、特色小镇创建评定工作,出台了 A 级旅游景区创建奖补办法,建成国家 AAAA、AAA 级景区、全国农业旅游示范点、省级特色旅游名镇各 1 个,省级旅游度假区、省级旅游示范村各 2 个,市级旅游示范村 3 个。

实施全域产业融合工程,坚持以旅游统领一产、融合二产、带动三产,形成“一业带百业、百

业促一业”的发展格局。深化文化与旅游融合,建成了大秦岭艺术创作中心等文化创作基地,开展秦岭国际艺术节、冰雕艺术展、公益巡演等文化演艺进景区活动,丰富游客文化生活。深化旅游与体育融合,举办中国·大秦岭(宁陕)山地越野、峡谷漂流、狩猎射击等特色体育赛事活动,打造体育旅游赛事品牌,满足群众和游客多种需求。深化旅游与农业、工业融合,积极建设采摘园、垂钓园、养殖观光园、有机农业生产基地,建成了皂矾沟生态养殖基地、胭脂坝蓝莓基地、滨海生态农林观光示范园等农业旅游产品,开发秦岭山泉、食用菌、蜂蜜等健康饮品和绿色食品,大力支持电商、物流企业发展,让更多群众在旅游发展中受益。深化康养与旅游融合,出台了加快推进生态健康养老工作实施方案,建成了仙居缘森林疗养基地,推进苦竹沟养老项目建设,培育康体、养老新兴旅游业态。

## 千亩油葵 宁陕皇冠成花海

本报讯(通讯员 杨喜龙)盛夏时节,走进皇冠镇兴隆村的油葵农业园区,一片片油葵花竞相绽放,远远望去,青山绿水之间的田地就像铺上了一张金黄色的地毯,游客们尽情享受金色海洋带来的乐趣,构成了一幅绚丽多彩的金色田园景观。

据了解,宁陕县依托便捷的交通优势和良好的生态旅游资源,坚持农业与三产融合,打造油葵观光基地。通过开展休闲观光,同时进行食用油深加工,实现油葵亩均收益 1000 元以上,成为贫困群众增收的新亮点。



# 秦巴文旅

2019年8月7日  
每周三出版 总第117期 5

主编 张俊  
执行主编 伊洋



专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 75415056@qq.com  
广告热线 0915-3212549  
安康新闻网 www.akxw.cn

### 金点子

## 旅游产业的发展要彰显自己的特点和品味

安康地处秦巴山区,旅游产业的起步相对较晚。近些年,随着经济发展步入快车道,旅游产业的发展也备受市县各级部门的重视。安康不缺良好的旅游资源,像市区的香溪洞、瀛湖;岚皋的南宫山、千层河;平利的桃花溪、天书峡;汉阴的三沈故居、凤凰古梯田;旬阳的蜀河古镇、水泉坪等。三区九县,各有各的旅游资源,旅游资源又各有各的不同。

要让安康旅游产业持续健康发展,景点的规划设计要彰显出自己的特点和品味。

第一,有特点,不盲目克隆。地域不同,旅游资源的特点不同。安康旅游业的发展应找到自己的优势和特点。事实证明,盲目的模仿和克隆某种模式,往往都是失败的。比如袁家村火了,但并不是所有的地方都可以照搬袁家村模式。陕南作为西安的“后花园”,而安康又是南水北调的重要水源地,绿水青山是我们的资源,也是我们的优势。紫阳和平利的茶与茶文化,蜀河的汉水文化等等,我们应该围绕着自己的资源,来把文章做足做精。

第二,有品味,不低俗。旅游产业要持续健康发展,还应该体现出自己的品味。这种品味首先是审美的品味。笔者曾经去过一个溶洞景区,一进洞,就看到一排彩塑的神仙,很是刺眼。这彩塑的神仙与洞内的景致极不协调。庙宇里的神仙都是彩绘,我们也要把这里的神仙做成彩绘,这很明显就与“洞”的特点不符。这实际上是文化的审美和品味出了问题。也有些地方,以低俗的表演和活动吸引游客,这实际上都是不可取的。

旅游产业的发展是有一个过程的,不急功近利,守住自己的特点,提升自己的品味,安康旅游产业的前景就会越来越好!

**亮福珠宝**  
LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生  
深受消费者喜爱珠宝品牌

安康金店 电话: 8889880 8186969