

“多用改革办法扩大消费”

——从中央政治局会议看消费新走向

新华社记者 于佳欣 刘红霞

“多用改革办法扩大消费”——这是日前召开的中央政治局会议的新表述之一，透露出未来消费发展的新动向。

会议明确提出，深挖国内需求潜力，拓展扩大最终需求，有效启动农村市场，多用改革办法扩大消费。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，今年上半年消费对经济增长贡献率达60.1%，继续成为拉动经济增长的第一动力。但与发达国家高达80%至90%的消费率相比，还有很大提升空间。在外部面临不确定因素的当下，强调深挖内需潜力有重要意义。

“中国经济巨大潜力在于消费，促消费与我国经济增长由外需驱动转为内需驱动的发展模式相适应，不仅有利于稳内需，也将成为经济中长期持续增长的重要抓手。”中央党校(国家行政学院)经济学部副主任王小广说。

记者近期调研也发现，不少外贸企业通过加强创新，在开拓国内市场挖到更大“金矿”。而今年报名参加第二届中国国际进口博览会的企业有3000多

家，远超首届，热情的参展商正是为中国巨大的“买买买”潜力而来。

从这组数据或能感受中国消费的力量——

每小时，百姓花费超45亿元用于购物和餐饮消费，快递企业处理超过615万件快件，今年“双11”期间，某电商平台上百家品牌成交额过亿元……

有外媒评价指出，中国经济发展已减少对投资、出口的过度依赖，更注重内需市场，这种转变将使得中国经济面对外部不确定性时更具韧性。

以改革促消费，用改革激活力添动力。

扩内需、促消费一直在做，但这次强调“用改革办法”让人眼前一亮。

尽管6月份消费增速达9.8%，但保持未来高速增长的持续性仍需努力，特别是当前居民收入分配格局有待优化、社保制度等体制机制不够完善等因素，制约了消费增长潜力。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，用改革的办法扩大消费，与十八大以来经济发展的整体思路

一致，即通过深化“放管服”改革，更好发挥市场在资源配置中的决定性作用，以激发经济内生动力持续培育消费增长点。

具体来说，就是从供给端入手，通过为企业减税降费，让其轻装上阵，并降低行业准入门槛等，让企业有能力提供更多优质产品和服务；从需求端入手，进行收入分配制度改革、社保改革等，激发消费增长的内生动力。

以当前多地大力发展的“夜经济”为例，如何解决夜间出行便捷化问题？安全保障措施如何到位？……这些都需要城市管理多方面的配套改革。

会议还对实施老旧小区改造等补短板工程和加快推进信息网络等新型基础设施建设作出部署。在王小广看来，提高供给效率，关键是提高创新回报率，降低投机回报率，而投资是改善供给的重要方面，应多做补短板和新型基础设施建设的投资。

(新华社北京8月2日电)



“问题地图”零容忍 新华社发 商海春 作

新产业、新消费成为上半年用电新亮点

新华社记者 姜琳

中国电力企业联合会的数据显示，上半年，全社会用电量3.4万亿千瓦时，同比增长5%。其中，第三产业用电量继续“领跑”，信息传输和软件技术、租赁和商务服务业、批发和零售业用电量增长均超过10%。新产业、新消费成为上半年用电新亮点。

新产业带动电量较快增长

今年以来，新产业、新业态加快发展，带动数字化、信息化相关行业用电量增速超前。据中电联统计，上半年，互联网数据服务业、软件和信息技术服务业用电同比分别增长46.2%、35%。

“随着光伏设备及元器件制造等新兴产业项目的落地，以及云计算、大数据中心的投运，拉动一些西北省份用电量增幅显著。”中电联行业发展部主任叶春说。

上半年，西藏、内蒙古和广西分别以16.6%、12.1%和10.9%的用电增速名列全国“前三强”。

在内蒙古乌兰察布，承接北京非首都功能疏解和产业转移，专门建设乌兰察布中关村科技产业园；目前，苹果、华为二期、阿里巴巴等数据中心项目正在稳步推进，规划服务器规模100万台……

“这些项目充分利用了当地能源充

足和电价洼地的优势，未来还将带动内蒙古用电量快速增长。”叶春表示。

新消费电量继续“领跑”

中电联数据显示，与消费相关的道路运输业、租赁和商务服务业、批发和零售业用电量，同比分别增长17.3%、12.9%、10.7%。

“这些电量增长显示了‘夜间经济’‘线上经济’不断繁荣发展，旅游消费持续火热。传统零售企业积极利用大数据、移动互联网等新技术拓宽销售渠道，部分企业经营状况有所改善。”叶春分析说，此外网上购物、乡村电气化也推动农村居民用电量增长“快”于城镇居民。

被称为避暑胜地的浙江湖州莫干山，游客络绎不绝。“湖州立足生态优势、做优服务业，大力推动乡村旅游。上半年，第三产业用电量同比增长15.7%，其中住宿餐饮、交通运输业用电量同比分别增长10.6%、29.2%。”国网湖州供电公司营销部主任卢峰介绍说。

新能源催生增长

随着环保要求提升以及绿色发展理念深入人心，上半年，我国新能源汽车产销两旺，“以电代油”“以电代煤”的电能替代工程持续推进。

据中电联统计，1月至6月，新能源车整车制造用电量增长31%，港口岸电、充换电服务用电量增长分别高达316.9%、129%。

受充电桩广泛建设，特别是高速公路上充电设施不断完善影响，人们乘坐电动汽车出行越来越便利，出行范围越来越大。

上半年，国网电动汽车公司的智慧车联网平台接入充电桩总数31.1万个，充电电量4.16亿千瓦时，同比增长122.4%。

京杭大运河徐州段绿树成荫，船只静静停靠在岸边充电，再也没有大功率柴油机带来的轰鸣和烟尘。这一切得益于全面建设的“绿色岸电”。成本更低廉，使用更舒适环保，让船主们纷纷实行“油改电”。

“目前我们已经在大运河徐州段59个港口实现了岸电全覆盖。”国网徐州供电公司营销部主任杨睿说，上半年，岸电用电量增长超13.4万千瓦时，同比增长239.3%。

上半年，全国累计完成电能替代量约980亿千瓦时，占全社会用电量的2.9%。

(新华社北京8月3日电)

近日，“小红书APP被各大应用市场下架”成为热议话题，此前小红书曾多次引发笔记代写、数据造假等争议。而类似的以分享生活为初衷的平台和账号，有不少正在“变味”的道路上极速狂奔。满眼“不买不是人”的产品推广，满屏豪车名包的炫富生活，被污染了的“种草”平台如何才能重回宁静美好？

从生活分享到广告泛滥 “种草神器”一火就乱

“这两年博主们的滤镜越开越大，产品推广也越来越夸张。”已经毕业工作两年的上海白领李舒怡在大学时期就爱用小书，博主们的评测、对比常让她忍不住购买一些服装和化妆品，这种内容分享催生购买行为的过程也被网友们称为“种草”。

但这两年，她觉得“愉快种草”的时代已经一去不复返了。

记者在小红书上搜索数个关键词，出现的笔记与配图都非常夺人眼球：有号称10-50岁均可轻松长高15厘米的增高药，有“不运动一周也能瘦10斤”的秘密，热门口红、眼影等都附着着“一生必买”“不买不是人”等蛊惑话语……这些笔记收获的点赞数量通常在四位数以上，评论中充斥着急切寻求购买链接的声音。

“现在只有专挑不热门的笔记看，才有可能获得真实的评价，排名靠前的笔记不是过度修图就是广告泛滥。”李舒怡说，这也是不少和她一样的老用户的无奈选择。

不仅是小红书，很多互联网平台的生活分享内容似乎都陷入了“一火就乱”的怪圈中。伴随用户量增长，大量虚假、有害内容涌入，一旦得不到有效监管，原本美好的生活分享平台很快会被无价值的广告和推广充满。

近年来，今日头条、抖音、快手、知乎等平台均因内容管理不力等受到过相关处罚，这些平台活跃用户数大多已经破亿，暴露的问题涉及传播非法信息、发布违法广告、涉嫌虚假低俗内容等。

假话、假货、炫生活 “种草”平台的“三板斧”

从分享美好生活的初衷出发，却在流量的左右下驶向歧途。记者总结发现，不少具备“种草”功能的社交平台都使出了这样的“三板斧”：

——付费推广大行其道。“虚假笔记”曾让小红书多次受热议，但受“有偿分享”污染的并不止小红书。

记者联系上一位自称“KOL(意见领袖)运营专家”的商家，他表示可以在抖音、知乎、论坛等各类社交网站发布营销内容，称自己旗下有10余位专业写手和100余位知乎合作大V，付费1万至5万元不等，就可以在知乎热门话题下通过回答的方式对指定产品、内容进行推广，也可以策划新问题、提供数个有效回答，并有大量V进行互动。

——非法内容登堂入室。从香烟、违禁药到高仿假货，这些无法进入传统广告渠道的产品在“种草”平台堂而皇之进行推广。

北京市疾控中心今年4月发布的2018年中

国互联网烟草营销数据监测结果显示，互联网烟草营销信息更多使用软性植入方式，女性和青少年群体成为主要传播对象。此外，未经国家药品监督管理局批准的减肥针、肉毒素等在各个平台上不断改头换面，屡禁不止。

——价值扭曲崇尚炫富。在小红书，多个爱马仕、钻石等主题的笔记点赞破十万，炫富内容成为从“吸睛”到“吸金”的一大密钥。

一名从模特转行的“网红从业者”透露，炫富博主背后常有灰色产业链，“鞋包、钻石大多是网红经纪公司借来拍照的，别墅和豪车可能是经纪公司买来的视频。公司把‘富豪人设’立稳后，吸引几十万粉丝，再接广告赚商业合作费用。”

“打开知乎，人人都是刚下飞机，月薪百万；打开小红书，满屏是两米的长腿、爱马仕和豪车……”网友玩笑的话语中，折射出对扭曲而失真的网络世界的反感。

告别“饮鸩止渴” 回归健康生态

近年来，社交电商平台的“种草”模式带来巨大流量与收益，不少视频、博客平台纷纷模仿跟进。而此次小红书的下架，无疑为简单粗暴的“种草”模式敲响了警钟。

中国政法大学传播法中心副主任朱巍指出，“种草帖”本质上就是广告，因为它们都可以通过内容引流直接变现，按照2016年《互联网广告管理暂行办法》的规定，媒介方平台经营者、广告信息交换平台经营者以及媒介方平台成员，对其明知或者应知的违法广告，应当采取删除、屏蔽、断开链接等技术措施和管理措施，予以制止。

上海君澜(无锡)律师事务所律师何至诚表示，以代写测评冒充亲测，性质上属于“欺诈”，可能煽动、怂恿众多消费者购买，损害正常市场秩序和公平诚信的市场氛围。但由于很难从法律上证明网红欺诈与消费者购买之间的因果关系，存在维权难、处罚难问题。

而与此同时，炫富、攀比的风气可能会对青少年带来非常负面的影响。“他们缺少判断力，容易被带偏，产生心理问题，严重者还会通过裸贷等渠道参与到这场攀比的‘泡沫’中。”教育部教育发展研究中心战略部副主任刘承波说。

何至诚建议，未来应以强大的大数据科技、信息技术支撑网络交易执法行为，构建全国统一的互联网交易监管体制和监管机构，同时推动网络平台自治，以个性化的自治规则弥补法律规则的不足。

健康有序的网络生态正受到更多平台的重视。7月，小红书发布反作弊报告称平均每天清理刷量笔记4285篇，每天有920篇人工刷量笔记被清理；8月1日，抖音发布报告称近一个月清理涉嫌内容低俗视频3011个、下架话题209个。

“未来社交电商的健康发展不能只依赖于网红和流量，只顾‘种草’、不顾后果的推广是短视的饮鸩止渴，可能会把平台和品牌都拉下水。”朱巍说。

(新华社上海8月2日电)

假笔记、山寨货、狂炫富 「种草」平台怎会杂草丛生？

新华社记者 何曦悦 王默吟 张漫子

医疗广告审查证明文号：(汉)医广[2019]第07-08-017号

安康中康体检
——成立于2010年——

0915-3333777

健康咨询 · 健康体检 · 健康管理

咨询：0915-3333777 3223038
QQ: 3445974747 www.akzktj.com
安康市汉滨区育才西路155号
(城西客运站旁)

天然富硒水 安康龙王泉

服务热线：0915-3756666
网址：www.longwangquan.com

安康电大招生

安康职业技术学院继续教育与培训学院(原安康电大)2019秋国家开放大学、奥鹏远程教育、西安交通大学网络教育、陕西师大网络教育、成人高考函授教育开始招生了。专、本科专业齐全，满足各类成人学历提升需求。

报名地点：安康职业技术学院行政楼继续教育与培训学院408、416室

联系电话：8177538、8177532；
13509155780、18991518512

联系人：罗老师 付老师

安康向阳黄金珠宝名城

荣获“三秦诚信珠宝品牌(店)”

珍福珠宝

真爱恒久 福永相随

安康向阳黄金珠宝城总代理
地址：安康市金州南路75号 电话：3210268